



KULTUSMINISTER KONFERENZ

II A/Allgemeinbildendes
Schulwesen

Berlin, 25. April 2018

Tel.: 030 25418-426
Fax: 030 25418-456
schulen@kmk.org
www.kmk.org

GeschZ.: II A/mK – 2096 –

An die
Mitglieder des
Schulausschusses

Deutscher Arbeitgeberpreis für Bildung 2018; Information über die neue Ausschreibungsrunde des Wettbewerbs

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit Schreiben vom 16. April 2018 informiert die Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände über die neue Wettbewerbsrunde des Deutschen Arbeitgeberpreises für Bildung 2018 und bittet darum, geeignete Bildungseinrichtungen in Ihrem Wirkungskreis auf diese Ausschreibung aufmerksam zu machen.

Unter dem Motto „Gemeinsam innovativ! Kooperationen kreativ für neue Bildungs-ideen nutzen“ können sich Kindertageseinrichtungen, Schulen, Berufsschulen und Hochschulen bewerben, die zu diesem Thema beispielhaft unterwegs sind. In jeder Kategorie ist wieder ein Preisgeld von 10.000 € ausgelobt. Angesprochen sind Bewerber, die erfolgreiche Aktivitäten und Projekte einer gelingenden Zusammenarbeit mit verschiedensten Partnern vorweisen können, darunter absichtsvoll auch solche, die dabei mit Mut und Kreativität unkonventionelle Wege beschreiten.

Die Ausschreibungsfrist endet am 15. August 2018.

Weitere Informationen sowie die Bewerbungsunterlagen für Interessenten finden sich unter www.arbeitgeberpreis-fuer-bildung.de

Mit freundlichen Grüßen

Im Auftrag

Dr. Manuela Kiehne

1 Anlage



Presse-Information

PRESSEINFORMATION

Kommunikation

Abteilungsleitung:
Julika Lendvai

kommunikation@arbeitgeber.de

T +49 30 2033-1800
F +49 30 2033-1805

**Ausschreibung Deutscher Arbeitgeberpreis für Bildung 2018:
„Gemeinsam innovativ! Kooperationen kreativ für neue Bildungsideen
nutzen“**

Berlin, 16. April 2018. Startschuss für die neue Bewerbungsrunde: Die Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) hat heute gemeinsam mit der Deutschen Bahn AG und der Deutschen Telekom AG den „Deutschen Arbeitgeberpreis für Bildung 2018“ ausgeschrieben.

Gesucht werden erfolgreiche Projekte, die in Zusammenarbeit von klassischen Bildungsinstitutionen mit Partnern – von der Elterninitiative über weitere Bildungseinrichtungen, engagierte Privatpersonen bis hin zu Unternehmen – vorleben, dass Innovationen und Bildungserfolge gerade auch dann entstehen, wenn neue, unkonventionelle Wege eingeschlagen werden.

Bildungseinrichtungen haben die Möglichkeit, sich bis zum 15. August 2018 in einer von vier Kategorien zu bewerben:

- frühkindliche Bildung,
- schulische Bildung,
- berufliche Bildung oder
- hochschulische Bildung.

Eine Jury von Bildungsexpertinnen und -experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Stiftungswesen und Politik wählt die Preisträger aus.

BDA-Vizepräsident und Juryvorsitzender Dr. Gerhard F. Braun erklärt hierzu: „Deutschland braucht ein Bildungssystem, das Weltklasse ist – gerade vor dem Hintergrund zunehmender Digitalisierung. Es muss qualitativ hochwertig sein, die individuelle Förderung in den Mittelpunkt stellen und jeder und jedem Einzelnen umfassende Kompetenzen für die digitale Welt vermitteln. Damit dies nicht nur in der Theorie, sondern auch in der Praxis gelingt, brauchen wir den Mut, über den eigenen Tellerrand hinauszublicken. Kooperationen mit externen Partnern können dabei wertvolle neue Impulse bieten.“

Martin Seiler, Vorstand Personal & Recht der Deutschen Bahn AG, hebt hervor: „Vielfalt und Vernetzung schaffen auch im Bildungsbereich echten Mehrwert. In diesem Jahr suchen wir Lehrkräfte und Einrichtungen, die ihre Netzwerke gezielt für neue Lehr- und Lernwelten nutzen – sei es im Rahmen eines Projekts zu einem spezifischen Schwerpunktthema oder auch für ausgewählte Zielgruppen. Solche Kooperationen, die unterschiedliche Denkweisen und Hintergründe zusammenbringen und dadurch Innovationen ermöglichen, wollen wir mit der diesjährigen Ausschreibung stärken!“



Öffizielle Partner



BDA | Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände

Mitglied von BUSINESSEUROPE

Hausadresse:
Breite Straße 29 | 10178 Berlin

Briefadresse:
11054 Berlin

www.arbeitgeber.de

Der Personalvorstand der Deutsche Telekom AG, Dr. Christian P. Illek, betont: „Deutschland muss bei der Digitalisierung aufs Gaspedal drücken. Dafür brauchen wir Gestaltungswillen, Kreativität sowie den Mut, ungewöhnliche Wege einzuschlagen und neue Ideen in Experimentierräumen auszuprobieren. Da macht der Bildungsbereich keine Ausnahme. Wir brauchen ein System, mit dem wir uns heute auf die Veränderungen von morgen vorbereiten können. Unterschiedliche Perspektiven, vielfältige Kompetenzen und silosprengende Partnerschaften sind der Schlüssel dafür. Wir sind deshalb sehr gespannt auf die Projekte der vielen klugen Köpfe, die sich an der Ausschreibung beteiligen.“

Der Deutsche Arbeitgeberpreis für Bildung wird zum 19. Mal vergeben und ist in jeder Kategorie mit 10.000 € dotiert. Die Preisträgerinnen und Preisträger werden beim Deutschen Arbeitgebertag am 22. November 2018 in Berlin ausgezeichnet.

Ausschreibungstext und Bewerbungsunterlagen sind ab sofort unter www.arbeitgeberpreis-fuer-bildung.de abrufbar.